



Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ

## Как избежать обмана и манипуляции в Интернете

«Мы должны бороться с теми, кто использует информационное пространство для пропаганды радикальных идей, оправдания терроризма, экстремизма, решительно пресекать попытки размещения материалов, угрожающих безопасности нашего государства, общества в целом и отдельных граждан» - В.В. Путин



**Различные силы стремятся дестабилизировать обстановку внутри нашей страны, с этой целью в российском сегменте Интернета и социальных сетях развернута масштабная кампания, ставящая перед собой следующие задачи:**

- Распространение радикальных убеждений.
- Формирование негативной картины мира у молодежи.
- Пропаганда идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде.
- Вербовка с целью вовлечения в противоправную деятельность.
- Подстрекание к массовым протестам и беспорядкам.
- Дискредитация Вооруженных сил РФ, критика Специальной военной операции.



Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ

## Определения

**Агенты влияния** — лицо, ведущее распространение идей какой-либо организации в среде людей, к этой организации не принадлежащих. В политике агенты влияния обычно продвигают интересы иностранных государств, политических партий и организаций.

**Пропаганда** — распространение взглядов, фактов, аргументов, слухов, информации (включая искажённой) или заведомо ложных сведений с целью формирования общественного мнения и манипулирования общественным сознанием.

**Агенты влияния ведут активную пропаганду в сети Интернет и манипулируют информацией, используя различные технологии:**

**Манипуляции с истиной информацией** — намеренное замалчивание определенных фактов, подача только части информации или намеренное высказывание только одной позиции с подачей её выгодных сторон, при отсутствии критики может вызвать у пользователя ошибочное понимание ситуации.

**Тенденциозный подбор тем и материалов** — в сети Интернет одно из самых простых действий, так как тематические сообщества намеренно предлагают контент одной направленности, а алгоритмы социальных сетей автоматически предлагают пользователю только тот контент, который он больше всего потребляет. Таким образом пользователь знакомится только с одной точкой зрения и не видит другие, что способствует формированию однобокой позиции.



Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ

**Дезинформирующий контент** — длительно и целенаправленное распространение заведомо ложной информации, с целью подкрепления или разжигания конфликта на той или иной почве.

**Фейк (Фейк-ньюс)** — недостоверная информация в СМИ и социальных сетях, которую выдают за правду.

**Технологии манипуляции с опросами общественного мнения** — создают иллюзию массовости и распространенности в широких слоях общества радикальных взглядов.

**«Эффект CNN»** — заключается в демонстрации потрясающих психику аудитории актуальных событий в реальном масштабе времени. Благодаря эффекту «присутствия» пользователя в гуще событий достигается эмоциональное усиление оказываемого на аудиторию психологического воздействия, которое закрепляется нацеленным комментарием.

**«Информационная блокада»** — намеренное игнорирование и замалчивание определенной информации.





Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ

## Психологические способы воздействия на потребителей контента с целью внушения им определённой позиции

**«Анонимный авторитет»** — вводит в заблуждение, суть приема заключается в обращении к некому авторитету, отстаивающему необходимую точку зрения. Это может быть религиозный деятель, политик или другая публичная личность.

**«Будничный рассказ»** — постоянное предоставление информации определенного рода, шокирующей, вызывающей возмущения или отторжение. Постепенно пользователь привыкает к подобной информации и эти события перестают быть чем-то резко негативным.

**«Эмоциональный резонанс»** — эмоциональное комментирование происходящего дает пользователю вектор размышлений и чувств, наталкивает на определенные переживания, использует эмоциональное состояние повышенной внушаемости для внедрения в сознание пользователя конкретных установок, которые не подвергаются сомнению. Эмоциональный резонанс позволяет снять психологическую защиту, которую на мыслительном уровне выстраивает человек, сознательно пытаясь оградиться от пропагандистского «промывания мозгов».



Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ

**«Забалтывание»** — метод, используемый для снижения актуальности или для смещения акцентов внимания пользователя с важной новости на неважные. Суть состоит в создании информационного шума для пользователя и разбавления важной информации огромным количеством не важной или бессмысленной, пользователь отвлекается, внимание рассеивается, и он не придает должного значения важным событиям.

**«Эффект бумеранга»** — намеренная организация травли одного из оппонентов, которая проходит настолько ожесточенно, что в итоге жертва начинает вызывать жалость и симпатию, создается видимость её правоты.

**«Эффект ореола»** — базируется на коварном психологическом свойстве человека - склонности мыслить «ложными аналогиями».

**Например,** человека, добившегося больших успехов в какой-то конкретной области, окружающие считают экспертом и в других областях.

**«Эффект первичности»** — строится на том, что тот, кто первый предоставляет информацию, тот и получает наибольшее количество сторонников, так как люди более склонны верить тому, что узнали в первую очередь. Переубедить человека достаточно сложно.





Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ

## Как не стать жертвой пропаганды в сети?

- ✓ Проверяйте первоисточники. Обратите внимание, есть ли в новости ссылка на официальный информационный ресурс или на компетентных специалистов.
- ✓ Если информационные источники ссылаются на мнение или комментарии медийной личности (артиста, блогера и т.д.), то стоит задуматься, достаточно ли хорошо этот человек разбирается в том, о чем говорит?
- ✓ Обращайте внимание на сколько сильные эмоции вызывает у вас контент. Возможно, это сделано намеренно, чтобы усыпить Ваше внимание и внушить вам ложь.
- ✓ Подвергайте любую информацию из непроверенных источников (социальных сетей, анонимных каналов и т.д.) критическому анализу. Подумайте, с какой целью распространяется данный материал, и кто его автор.
- ✓ Обращайте внимание на сам канал распространения информации (новостной сайт, сообщество в социальной сети и т.д.). Часто такие площадки продвигают одну идею или политическую позицию, и вся информация, публикуемая в данном канале, призвана подтвердить её.





Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ

- ✓ Часто недостоверные новости содержат призывы к максимальному их распространению внутри вашего круга общения. Стоит относиться к подобным новостям скептически и не поддаваться на их призывы.
- ✓ Потребляйте информацию из разных источников, это поможет создать более полную картину, так как некоторые источники могут замалчивать те или иные факты или искажать их.



«Осторожно, фейки!»



«Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма УрФУ»

